

Не охваты, а покупки

Что такое платформы спроса
и почему они становятся
обязательной строкой
в медиасплите



PROMO





Николай Сентюрин

Руководитель направления по работе
с агентствами и стратегическими
партнерами Авито

Что такое платформы спроса?

01

Рынок изменился: покупатель сам находит продавца

90%

используют платформы спроса
для поиска товаров



Классифайды влияют на выбор в ключевых покупках

Маркетплейсы Retail Media



Быстрые покупки
привычных брендов

Товары

Классифайды Intent Media



Покупки, требующие
выбора и решения

Товары, услуги, работа,
недвижимость,
путешествия, авто, бизнес

Пользователи приходят на Авито с намерением купить

31%

аудитории Авито —
в активной фазе покупки
прямо сейчас

9 из 10

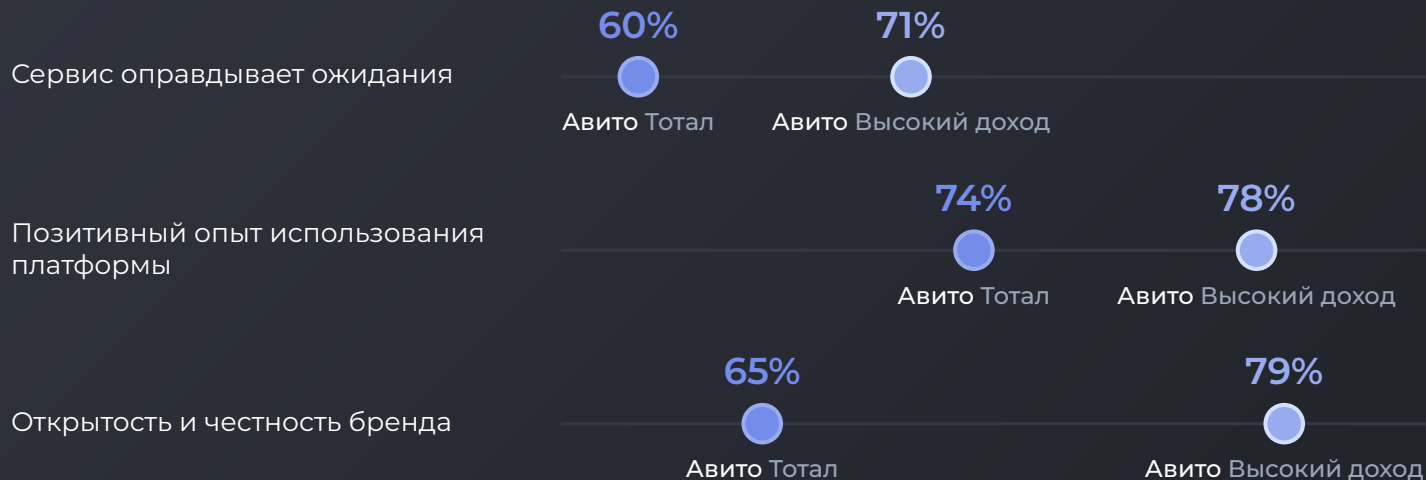
приходят на Авито
с конкретным запросом

Доверие к площадке —
фундамент для бизнеса

02

Авито удерживает высокие позиции по уровню доверия

Особенно среди высокодоходной аудитории



Доверие к площадке повышает доверие к продвижению

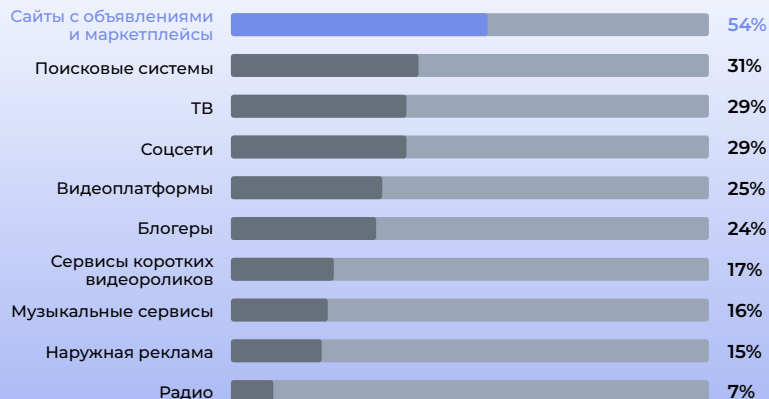
54%

считают рекламу на сайтах объявлений и маркетплейсах самой точной

41%

совершают крупные покупки на сайтах с объявлениями

На каких площадках реклама лучше всего попадает в ваши интересы?



От роста доверия до продаж

Возможности продвижения от Авито

03

Возможности продвижения объявлений для агентств и продавцов

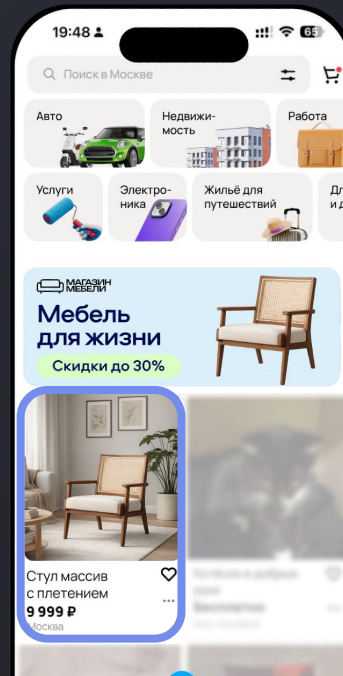
Авито Promo

единый кабинет для рекламных агентств

- Клиенты
- Сотрудники
- Финансы

Продвижение объявлений помогает:

- Поднять бизнес в выдаче
- Получить больше контактов
- Анализировать динамику спроса



Агентства уже растут с Avito Promo

×2,7

рост
выручки

×2,2

рост числа
клиентов агентств

×1,9

рост количества
агентств

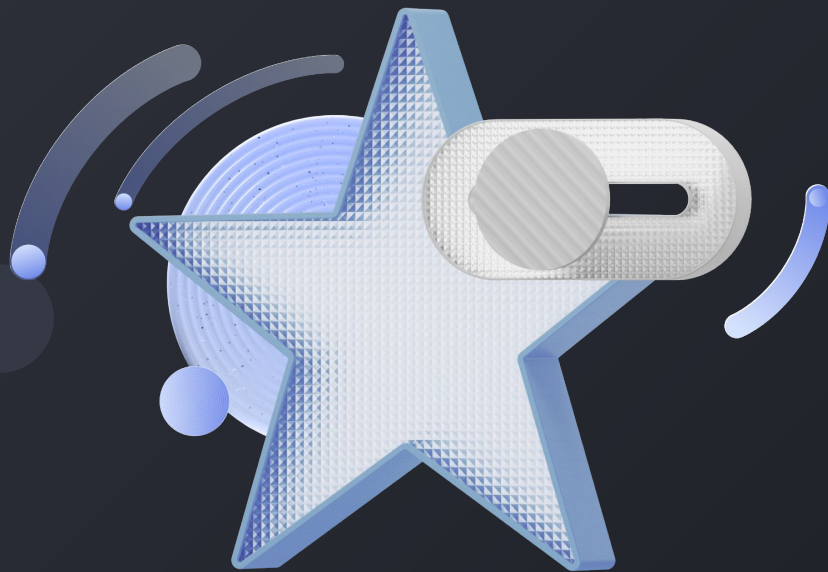
Больше возможностей для агентств с Авито Promo

Продуктовые доработки

Агентский менеджер

Совместный маркетинг и PR

Новые вертикали



Запуск новых вертикалей

Авито Работа

Расширяющаяся вертикаль

17,4 млн

пользователей
в месяц

7 млн

активных
резюме

Авито Спецтехника

Высокий чек · B2B-аудитория

1,2 млн

посетителей
в день

750 тыс

объявлений

Спецтехника — ниша с высоким чеком и B2B-аудиторией

Топ категорий



Структура спроса

65% техники продается исключительно через Авито

11% техники размещается в сегменте от 7 млн Р

72% покупателей готовы совершать сделки онлайн



Как повысить плановые показатели более чем в 2 раза

Кейс в категории «Спецтехника»

04



Владимир Коточигов

Директор рекламного агентства
«4 Пикселя»

Кейс РОЛЬФ Мото: рост лидов в НИЗКИЙ сезон

Задача клиента

+20% лидов

Период

Январь 2026

Исходный профиль

Avito Pro Бизнес360 /

ота Услуги Ещё

РОЛЬФ
МОТО

Рольф Мото, официальный
дилер BENDA, QJ MOTOR,
BENELLI

4 отзыва

350 подписчиков, 0 подписок

На Avito с февраля 2025

Данные подтверждены

Отвечает за несколько часов

Показать номер

Активные ³³

Завершённые ¹⁴⁹

Поиск в профиле

Найти



Harley-Davidson Fat
Bob, 2022, 490 км
1 970 000 ₽
9 Москва
20 июня 10:46



HISUN Guardian 400,
2025
630 000 ₽
9 Москва
16 января 19:08



BMW F 900 R, 2025
1 400 000 ₽
9 Москва
17 июля 11:24



Harley-Davidson
Sportster S, 2023, 52...
1 880 000 ₽
9 Москва
18 ноября 2025



Suzuki GSX-S 1000 GT,
2022, 17 862 км
990 000 ₽
9 Москва



Groza Timberwolf 800,
2026
1 130 000 ₽
9 Москва



BMW M 1000 R, 2025,
973 км
2 670 000 ₽
9 Москва



Honda CMX 110
2022, 3 747 км
880 000 ₽
9 Москва

Сообщения

Механика работы



01



Аналитика
спроса
категории

02



Креатив
и гипотезы
продвижения

03



Повышение
уровня
сервиса

Работа с контентом и тестирование гипотез

14 фото

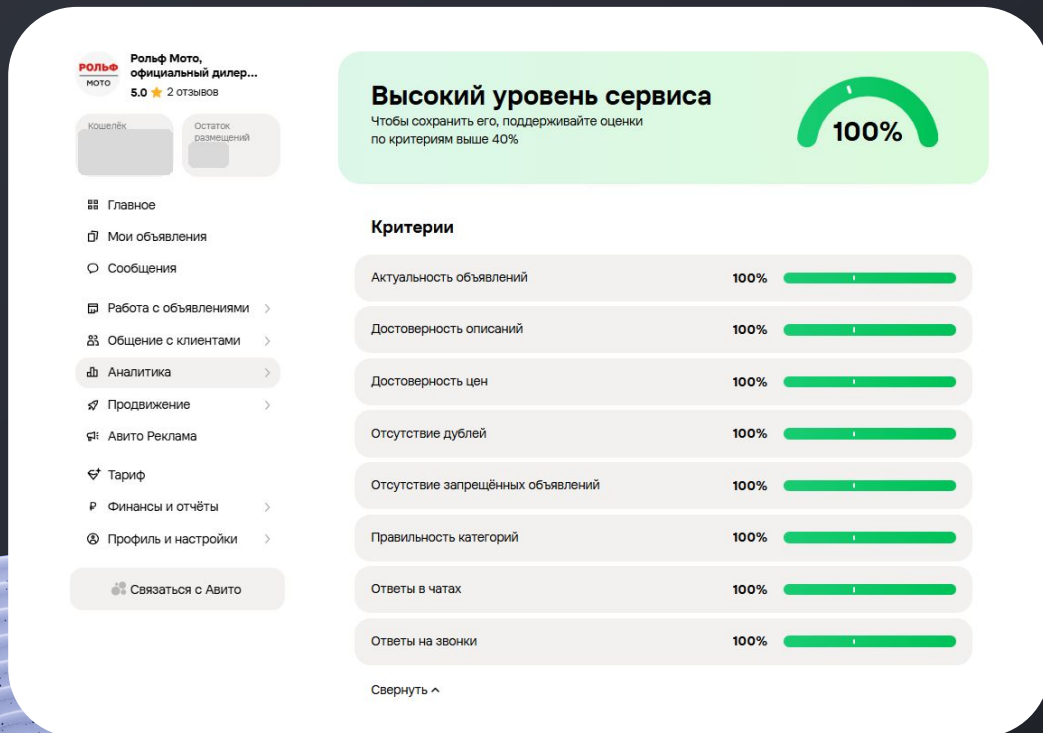
4 общих плана и 10 деталей
на карточку

Описание

Дисклеймеры и SEO
под органическую выдачу



Уровень сервиса 100% по всем восьми критериям



Результат: превышение плановых показателей

+42,3%

+22,3 п.п. ▲

лиды

+46,3%

целевые
звонки

+20%

прирост
продаж

670%

ROMI



Авито Promo: выгода для бизнеса и агентств

Бизнес

- | Пользователи готовые к покупке
- | Допродажи смежных категорий товаров
- | Проверенные агентства для продвижения

Агентства

- | Агентский кабинет
- | Персональный менеджер
- | Вознаграждение от Авито Promo
- | Совместный маркетинг и PR

Запуск категории «Новые авто»

6 млн

пользователей
в месяц

+33%

спрос
в категории

+23%

рост
контактов

Растите бизнес
вместе
с Авито Promo

